

STORIE DI MODA

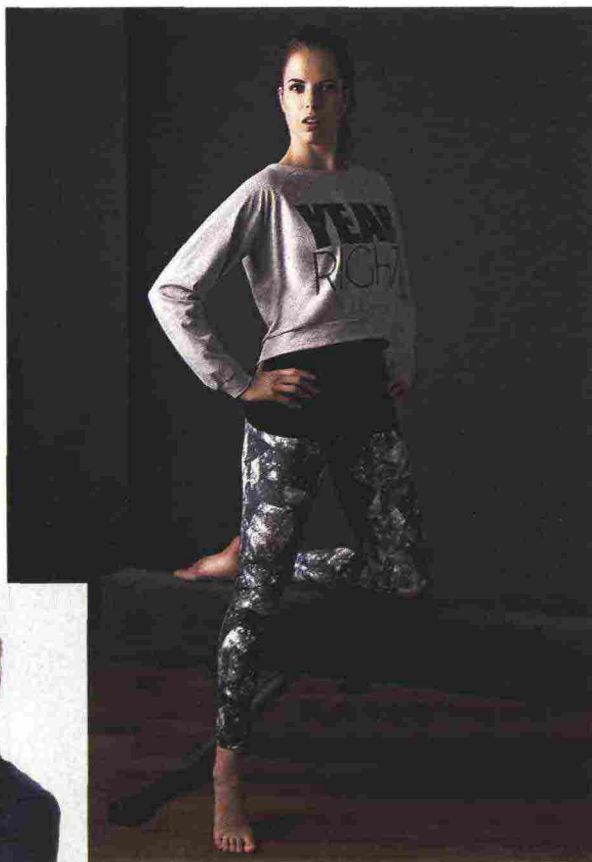
PRONTI ALLA SFIDA
(E AL DEBUTTO
IN BORSA)

Alta qualità, buon prezzo. Da 40 anni è il mantra di Ovs, che ora punta sull'immagine. E riporta le manifatture in Italia

di Titti Matteoni

DA PIÙ DI 40 ANNI vicino al consumatore. Così vicino da conoscerne bisogni e desideri. Il primo negozio Ovs è nato a Padova nel 1972 e da allora l'azienda ha investito in ricerca per offrire alla sua clientela il miglior rapporto qualità-prezzo. Oggi, con circa 600 punti vendita in Italia, Ovs è leader nell'abbigliamento per donna, uomo e bambino. Nata all'interno del Gruppo **Coin**, ora di proprietà di Bc Partners, Ovs ha chiuso il 2013 con un miliardo di

fatturato e sta preparando il debutto in Borsa a Milano. «Nei nostri negozi entrano 150 milioni di persone l'anno» dice il direttore generale, Francesco Sama. «Abbiamo quindi il piacere e l'obbligo di accontentare il nostro visitatore. C'è poi una seconda posizione di privilegio che abbiamo costruito nel tempo ed è la relazione di fiducia con il cliente al quale oggi diciamo che Ovs fa moda». La strada per trasformare un'insegna in un fashion brand è tracciata: cambia la comunicazione, più fresca e veloce nel fashion, imbattibile sul *leisurewear* e sulla maglieria, più propositiva sul basic. Cambia l'immagine dei negozi con un nuovo concept in via Dante, a Milano, curato



Sopra, la campionessa Carolina Kostner. A sinistra, il dg di Ovs Francesco Sama.

dall'architetto Vincenzo De Cotiis. E si sceglie una nuova testimonial, Bianca Balti: italiana, bella, intelligente.

Per vincere la sfida, il gruppo di Mestre, sotto la guida dell'ad Stefano Beraldo, ha rafforzato la cultura dello stile inserendo due fashion coordinator: uno per l'abbigliamento femminile,

Caterina Salvador con esperienze da Giorgio Armani e Dolce & Gabbana, e uno per quello maschile, Marco Mazzoran, proveniente da Giorgio Armani e Calvin Klein. «Stiamo anche riportando lavorazioni in Italia, imbattibile sul fronte del know how e più coerente con i nuovi tempi di consegna» conclude Sama. Ma non solo, Ovs sta riorganizzando i 7 mila dipendenti (300 circa all'estero) in modo da essere presenti sul territorio nazionale e presidiare le fonti di produzione in Turchia, India, Cina: per assicurare qualità e rispetto della responsabilità sociale da parte dei fornitori. ●

L'ANIMA TECNICA DEL BRAND

Trasversale e accessibile. Quando un filone diventa interessante, il department store lo propone nel rispetto di questi presupposti. «La vita sana, il benessere legato al movimento ci ha convinto ad avvicinarci a una nuova interpretazione dell'*activewear*, dove alla rassicurazione della tecnica si aggiunge un approccio più divertente» spiega il dg Sama. È nata così Active Sport Training: una linea in tessuti tecnici stampati o color block. Un successo, anche grazie alla testimonial: la campionessa olimpionica di pattinaggio su ghiaccio, Carolina Kostner.

Luciano Calore (0) - Tom Thonimbert (0)