

[FOCUS]

Sport e benessere è la scommessa di Ovs su "Kids active camp"

Parte in questi giorni con il sostegno di Ovs, divenuto uno dei brand di riferimento in Italia per l'abbigliamento da bambini, "Kids active camp". Si tratta di un'iniziativa nata per diffondere lo sport come elemento di benessere e divertimento ed è rivolta ai bambini delle scuole primarie di quattro città scelte per la prima edizione: Milano, Roma, Napoli e

Palermo. Sono stati quindi allestiti colorati villaggi sportivi, all'interno dei quali i bambini, accompagnati dalle famiglie e dalla presenza di testimonial sportivi tra cui Fiona May, Antonio Rossi e Maurizia Cacciatori, giocheranno e potranno cimentarsi in alcune discipline, assistiti da personale tecnico. Organizzato da Ovs assieme ad Asi (Associazioni sportive e sociali italiane), il progetto Kids Active Camp è patrocinato da Coni, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca. Ovs — come accade frequentemente in ambito internazionale — sceglie di investire nello sport come strumento di educazione a un corretto stile di vita, in cui la componente ludica sia protagonista. Ovs è un marchio di proprietà del Gruppo **Coin**.
 (e.m.a.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

