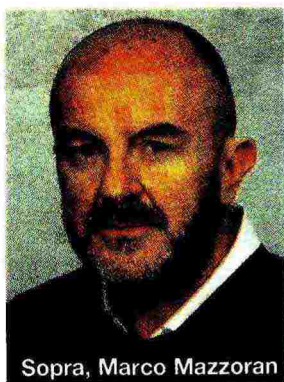


Nomine

Coin chiama Marco Mazzoran allo stile uomo

Il creativo arriva per rilanciare il menswear e ampliare l'offerta. **Fabio Maria Damato**



Sopra, Marco Mazzoran

Il gruppo **Coin**, realtà da 1,6 miliardi di euro di fatturato nel 2013, ha annunciato la nomina del suo primo fashion director uomo: sarà **Marco Mazzoran**. Il creativo si occuperà dello sviluppo di tutte le collezioni maschili dei marchi di proprietà del retailer veneto, comprese le proposte dedicate al bambino, mentre resta nelle mani di **Caterina Salvador** tutta la creatività legata alle collezioni donna e bambina, dopo il successo di vendite delle ultime stagioni. Mazzoran, formatosi presso l'**Istituto Marangoni** di Milano, ha lavorato in passato negli uffici

stile di diverse maison italiane ed estere, tra le quali spiccano nomi come **Giorgio Armani**, **Jil Sander**, **Roberto Cavalli**, **Loro Piana** e **Calvin Klein**. «Con l'arrivo di Marco Mazzoran», ha spiegato **Stefano Beraldo**, amministratore delegato di gruppo **Coin**, «la nostra azienda si rafforza ulteriormente anche nel segmento uomo. Vogliamo migliorare ulteriormente la qualità delle nostre proposte e lavoriamo con lo scopo di diventare la destinazione per qualsiasi uomo in Italia che non consideri il prezzo elevato come un'unica ragione di preferenza». Soddisfatto dell'incarico anche Mazzoran: «È per me una sfida appassionante avere l'opportunità di sviluppare prodotti che coniugano stile, moda e accessibilità nel prezzo per un grande brand retail come quello di **Ovs**. E sarà anche l'occasione per ampliare la proposta merceologica ad altri mondi, tra questi lo street wear, e soddisfare le esigenze di un cliente più contemporaneo». E intanto l'insegna **Ovs**, chiuso lo store milanese di Galleria Passarella, si prepara mercoledì prossimo a tagliare il nastro al nuovo flagship di via Dante negli spazi in precedenza occupati da **Blunaut**. (riproduzione riservata)

